

П.І.Б.	Науковий ступінь, вчене звання	Наукові інтереси керівника магістерської роботи	Тематика робіт, які може консультувати	Наукові публікації, відповідні до тематики
Кузнецова Інна Олексіївна	Доктор економічних наук, доцент	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологія управління організацією 2. Стратегічне управління організацією 3. Формування конкурентних переваг організації 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удосконалення процесу розробки і реалізації стратегії корпорації. 2. Адаптація корпорації до зовнішнього середовища. 3. Управління продуктивним портфелем корпорації (корпоративна стратегія). 4. Конкурентна стратегія корпорації. 5. Обґрунтування загальної стратегії корпорації. 6. Обґрунтування стратегії розвитку корпорації. 7. Управління результативністю діяльності корпорації. 8. Формування конкурентних переваг корпорації. 9. Проектування системи управління знанням у корпорації. 10. Розробка стратегії розвитку корпорації. 11. Технологія менеджменту на сучасному підприємстві. 12. Формування маркетингової стратегії корпорації. 13. Розробка системи менеджменту якості в корпорації. 14. Реалізація інноваційної стратегії корпорації. 15. Формування системи збалансованих показників (DSC) як основи забезпечення реалізації стратегії розвитку. 16. Адаптивність та гнучкість організаційних структур (реінжиніринг 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кузнецова І.О. Формування раціональної технології процесу управління на засадах інжинірингової парадигми // Управління розвитком. Зб. наук. праць, Харків. Вид. ХНЕУ, № 18, 2010 – С.31-35 2. Кузнецова І.О. Формування стійких конкурентних переваг: концептуальна модель. // Вісник соціально-економічних досліджень. Зб. наук. праць Одеського державного економічного університету. – Одеса, 2010. – № 38. – С.40-46 3. Кузнецова І.О. Модель компетенцій менеджера як складова ключової здібності підприємства // Сталий розвиток економіки. – 2011. – № 2. – С. 228-234 4. Кузнецова І.О. Методологічне забезпечення моніторингу як складової процесу управління // Вісник соціально-економічних досліджень. Зб. наук. праць Одеського державного економічного університету. – Одеса, 2011. – № 39. – С. 5. Кузнецова І.О. Парадигми процесного підходу в менеджменті: сутність та протиріччя // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2011. – № 2, Т.2. – С.64-68 6. Shulgina L., Kuzniecova I., Tkeshelashvili M. Assessment of marketing management application on tourist enterprises of Ukraine and Georgia 7. Кузнецова І. О. Розвиток понятійно-категоріального апарату ресурсної концепції стратегічного управління // Управління розвитком. Зб. наук. праць, Харків. Вид. ХНЕУ, № 20, 2011 – С. 8. Кузнецова І.О. Процесний підхід як основа досягнення високої якості в концепції TQM // Одеса: ВПП „Друкарський дім“, 2009. – С. 68-77

			<p>бізнес-процесів)</p> <p>17. Формування підсистеми стратегічного моніторингу корпорації.</p> <p>18. Процесний підхід в управлінні інноваціями на підприємстві.</p> <p>19. Удосконалення управління інноваційним процесом на підприємстві.</p> <p>20. Оцінка і вибір варіантів інноваційного розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі.</p> <p>21. Створення конкурентних переваг на засадах інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>22. Удосконалення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.</p> <p>23. Формування і обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства.</p>	
Кравченко В.О.	Кандидат економічних наук, професор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративна культура 2. Стратегія управління персоналом 3. Управління ризиками 4. Стратегія управління інноваціями 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удосконалення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. 2. Розробка стратегії інвестування в інноваційний розвиток підприємства. 3. Розробка інноваційної стратегії підприємства. 4. Формування інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. 5. Удосконалення управління інноваційним процесом на підприємстві. 6. Дослідження можливостей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи вибору стратегії розвитку корпоративної культури підприємства. Збірник наукових робіт «Управління розвитком». Харків: ХНЕУ. – 2011. – № 20 – С. 42-45 2. Синергетичні ефекти інноваційної діяльності підприємств у контексті технологічного оновлення економіки України. Збірник наукових робіт «Управління розвитком», Харків: ХНЕУ, 2011. – № 22– С. 64-70 3. Корпоративна культура, як стратегічна конкурентна перевага підприємства. Науковий журнал. Вісник хмельницького національного університету. - Т.1. - №3. - Хмельницький, 2011. 4. Вплив організаційної культури на конкурентоспроможність підприємства. Збірник тез IV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і викладачів

			<p>інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>7.Прогнозування інноваційного розвитку підприємства</p> <p>8.Створення конкурентних переваг на засадах інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>9.Управління ризиком в інноваційній діяльності підприємства.</p> <p>10.Розробка мотиваційних механізмів прискорення інноваційного розвитку підприємства.</p>	<p>Рівне.-2011.С. 174-175</p> <p>5. Корпоративна культура як стратегічний чинник розвитку організації. Збірник тез доповідей Тернопіль 2011 - С.132-133.</p> <p>6. Організаційна культура як чинник інноваційного розвитку підприємства. ІХ Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні інформаційні технології в економіці та управлінні підприємствами, програмами та проектами», Харків, 2011 р. С.112-114</p> <p>7. Роль організаційної культури в управлінні знаннями. Збірник матеріалів міжнародної науково практичної конференції «Формування та розвиток трудового потенціалу України: проблеми та перспективи» Луганськ-Євпаторія,2011 р. С.80-82</p> <p>8. Корпоративна культура як основа конкурентних переваг організації. Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика. Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Харків. 2011.</p> <p>9. Етичні норми як основа корпоративної культури акціонерного підприємства. «Корпоративне управління: сучасні світові тенденції розвитку та проблеми впровадження в Україні» Всеукраїнська наукова конференція студентів і молодих вчених 9-10 листопада 2011 р., м. Київ</p> <p>10. Особливості формування стратегії корпоративної культури. Сучасні проблеми управління виробництвом. Тези доповідей VI міжнар. наук.-практ. конф.. Донецьк. 2011. – С.53 -54.</p> <p>11. Питання ефективності управління ризиками підприємства. Збірник тез IV Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і викладачів Рівне. – 2011. – С. 219-220.</p>
--	--	--	--	--

Козлова Г.М.	Кандидат економічних наук, професор	1. Організаційні та соціально-психологічні аспекти менеджменту	Яка зв'язана з дослідженням складових організаційного чи соціально-психологічного механізмів менеджменту як факторів інноваційного розвитку організацій на сучасному етапі.	Навчальні посібники з грифом МОНУ: 1. Основи функціонального менеджменту. Під редакцією Козлової Г.М. и Редькіна А.С. 2005 р. 2. Козлова Г.М., Драгомирецька Н.М. Психологія управління. 2010р. 3. Козлова Г.М., Драгомирецька Н.М. Конфліктологія 2010 р.
Кублікова Т.Б.	Кандидат економічних наук, доцент	1. Інноваційний менеджмент 2. Конкурентна стратегія	1. Конкурентна стратегія організації. 2. Формування конкурентних переваг підприємства 3. Створення конкурентних переваг на засадах інноваційного розвитку підприємства 4. Розробка інноваційної стратегії підприємства.. 5. Дослідження можливостей інноваційного розвитку підприємства. 6. Створення конкурентних переваг на засадах інноваційного розвитку підприємства. 7. Розробка мотиваційних механізмів прискорення інноваційного розвитку підприємства. 8. Оцінка і вибір варіантів інноваційного розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі. 9. Удосконалення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. 10. Розробка стратегії інвестування в інноваційний розвиток підприємства. 11. Дослідження можливостей інноваційного розвитку підприємства. 12. Прогнозування інноваційного розвитку підприємства 13. Створення конкурентних переваг	Підручники: 1. Кублікова Т.Б., Кубліков В.К. Фінансові інвестиції на ринку цінних паперів. /Посібник 2005р. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України) 2. Кублікова Т.Б., Кубліков В.К. Фінансові інвестиції на ринку цінних паперів. /Посібник (2-е видання) 2010р. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України) Навчальні посібники: 3. Фінансовий ринок: питання та відповіді. Навчальний посібник/ під редакцією М.О. Бурмаки, М.І. Зверькова.: Одеса, 2003. – 520 с. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України) 4. Державне регулювання ринку цінних паперів (запитання та відповіді): навчальний посібник/ під редакцією С.О. Бірюка, М.О. Бурмаки, М.І. Зверькова: Пальміра, 2006. – 562 с. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України; Рекомендовано Державною комісією з цінних паперів та фондового ринку) 5. Професійна діяльність на ринку цінних паперів (запитання та відповіді): навчальний посібник. В 2-х книгах/ під редакцією С.О. Бірюка, М.О. Бурмаки, М.І. Зверькова: Пальміра, 2006. – 875 с. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України; Рекомендовано Державною комісією з цінних паперів та фондового ринку) 6. Комп'ютерні технології бухгалтерського обліку: методичні матеріали, задачі, рішення: практичний навчальний посібник/ Т.Б.Кублікова, С.В.Самострол. – Одеса: 2006. - 213 с. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України). 7. Регулювання діяльності торговця цінними паперами

			<p>на засадах інноваційного розвитку підприємства. 14. Формування і обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства.</p>	<p>(запитання та відповіді)/ навчальний посібник/ під редакцією М.І. Зверякова - Одеса: „Фаворит” 2008. – 335 с. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України) 8. Діяльність з управління активами інституційних інвесторів (запитання та відповіді)/ навчальний посібник/ під редакцією М.І. Зверякова - Одеса: „Фаворит” 2008. – 332 с. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України) 9. Державне регулювання ринку цінних паперів (запитання та відповіді)/ навчальний посібник, видання 2-ге: перероблене та доповнене/ під редакцією С.О. Бірюка, М.О. Бурмаки, М.І. Зверякова - Одеса: „Друкарський дім” 2009. – 480 с. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України) 10. Депозитарна діяльність на ринку цінних паперів (запитання та відповіді)/ навчальний посібник/ під редакцією М.І. Зверякова - Одеса: „Фаворит” 2010. – 288 с. (Рекомендовано Міністерством освіти і науки України). Статті, тези (за останні 3 роки): 11. Кублікова Т.Б. Аналіз моделей фінансових систем // Львів, Вісник НУ «Львівська політехніка», 2008 р. 12. Кублікова Т.Б. Інституційні інвестори: основні чинники розвитку Дніпропетровськ, Збірник наукових праць «Економічний простір», 2008 р. 13. Кублікова Т.Б. Основні функції ринку цінних паперів інститутів спільного інвестування, // Житомир, Вісник ПІСТ, р., стр.271-279., 2009 р. 14. Кублікова Т.Б. Напрямки розвитку інститутів спільного інвестування в Україні Одеса, ОДЕУ, Збірник наукових праць № 11, 2009 р. 15. Кублікова Т.Б. Формування ринкової економіки // Київ, КНЕУ, Збірник наукових праць у 2 ч. – ч. II, 2010 р., стр.271-279., 16. Кублікова Т.Б. Вплив глобалізації та інновацій на світові процеси у сфері фінансів// Київ, КНЕУ, Збірник наукових праць «Формування ринкової економіки», 2010 р., 17. Кублікова Т.Б., Ступак С.Н. Модель горизонтального узгодження економічних інтересів підприємств, що</p>
--	--	--	---	--

				входять у кластер // Збірник наукових праць. –Київ: – 2011. 18. Кублікова Т.Б., Курганская Е.І.Оцінювання системи управління видатками Збірник наукових праць, НГУ. – Днепропетровск: – 2011
Саснус Марія Анатоліївна	Кандидат економічних наук, доцент	1. Стратегічне управління організацією 2. Системний підхід у менеджменті 3. Психологія управління 4. Управління бізнес-процесами 5. Управління маркетинговою діяльністю 6. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги підприємства 7. Управління потенціалом підприємства	1. Розробка стратегії розвитку корпорації. 2. Реалізація інноваційної стратегії корпорації. 3. Обґрунтування загальної стратегії суб'єкту. 4. Реалізація інноваційної стратегії суб'єкту. 5. Управління формуванням кадрової політики підприємства 6. Соціально-психологічні аспекти управління організацією. 7. Формування стратегії мотивації праці у менеджменті підприємством 8. Дослідження можливостей інноваційного розвитку підприємства. 9. Створення конкурентних переваг на засадах інноваційного розвитку підприємства. 10. Управління ризиком в інноваційній діяльності підприємства. 11. Удосконалення процесу розробки і реалізації стратегії корпорації. 12. Адаптація корпорації до зовнішнього середовища. 13. Управління продуктивним портфелем корпорації (корпоративна стратегія). 14. Конкурентна стратегія корпорації. 15. Формування маркетингової стратегії корпорації.	1. Формування економічної стратегії підприємства харчової промисловості в умовах невизначеності ринкового середовища, Збірник наукових праць ОДЕУ. Випуск – 01.10.2010 2. Основні технології організації бізнес – процесів підприємств в умовах інформаційної економіки – Донецький національний технічний університет, 2008 г. 3. Конкурентоспособность украинских предприятий на внешнем рынке- Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка, № 66, т.4 – с.156 – 162, 2007 рік 4. Вплив результативності інноваційної діяльності на конкурентоспроможність підприємства -IV Міжнародна науково – практична конференція Полтавський університет споживчої кооперації України, 2008 р 5. Синергетика та глобальні тенденції суспільного розвитку -м. Кривий Ріг Національна металургійна академія України, Інститут педагогіки АПН України, Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова, 2008р.,с.73-79 6. Ключові фактори розвитку бізнес – процесів в умовах глобальної економіки Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, 2008 р. с. 182 – 184 7. Організаційний потенціал менеджменту в умовах глобальної Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, 2008 р 8. Модифікація процесу ухвалення рішень під впливом глобальних інформаційних змін -, Вінницький інститут економіки, 2008р. с.98-103 9. Ключові фактори розвитку бізнес – процесів в умовах глобальної економіки -Збірник матеріалів II Міжнародної

			<p>16.Формування системи збалансованих показників (DSC) як основи забезпечення реалізації стратегії розвитку.</p> <p>17.Адаптивність та гнучкість організаційних структур (реінжиніг бізнес-процесів)</p>	<p>науково-практичної конференції «Економіка підприємства: теорія та практика, 2008 р. с. 182 – 184</p> <p>10. Основні тенденції та перспективи розвитку синергетики в соціально – економічній діяльності -39 науково – методична конференція Одеської національної академії харчових технологій «Сучасні тенденції розвитку методологічного забезпечення вищої освіти», 2008 р.</p>
Чернега О.М.	Кандидат економічних наук, доцент	<p>1. Інноваційний менеджмент</p> <p>2. Організаційна поведінка</p> <p>3. Мотивація персоналу та, зокрема, керівного складу</p> <p>4. Конкурентоспроможність та ефективність організації</p> <p>5. Системний підхід у менеджменті</p>	<p>1.Дослідження можливостей інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>2.Прогнозування інноваційного розвитку підприємства</p> <p>3.Створення конкурентних переваг на засадах інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>4. Формування системи мотивації персоналу організації.</p> <p>5. Формування конкурентних переваг підприємства.</p> <p>6. Розробка шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства</p> <p>7. Управління організаційною культурою підприємства в умовах адаптації до ринку</p>	<p>1. Чернега О. М. Аналіз ризиків на підприємстві// Матеріали щорічної науково-практичної конференції: „Державна стратегія управління місцевим та регіональним розвитком: форми, методи та актуальні проблеми реалізації” – Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2005р., С. 89-90</p> <p>2. Чернега О.М. Оцінка привабливості організаційної культури// Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць. /ОДЕУ.-Одеса- 2005. – №. 21, С. 325-329</p> <p>3. Чернега О.М. Інноваційність як чинник розвитку ринкових можливостей організації// Науковий вісник: ОДЕУ. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – 2006. – №6(26), С. 95-100</p> <p>4. Чернега О.М. Розробка збалансованої системи показників управління підприємством// Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць. /ОДЕУ, № 29.-Одеса- 2007, С. 107 – 111</p> <p>5. Чернега О.М. Вибір стратегії розвитку ринкових можливостей підприємства// Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Т.1. – Донецьк:Дон ДУЕТ, 2007. – С. 250 – 252</p> <p>6. Чернега Е.М. Управление мотивацией менеджеров// Науковий вісник: ОДЕУ. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – 2008. – № 7 (26), С. 5-11</p> <p>7. Чернега О.М., Воронова В. В. Сучасні тенденції у формуванні механізмів управління персоналом // Збірник статей I Міжнародної науково-практичної інтернет-</p>

				конференції «Сучасні проблеми економічної теорії та практики господарювання у ринкових умовах», 2010
Пучкова С.І.	Кандидат економічних наук, доцент	1. Система управління персоналом на підприємстві 2. Стратегія розвитку підприємства 3. Управління маркетинговою діяльністю 4. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги підприємства 5. Управління потенціалом підприємства: маркетинговий інноваційний, кадровий	1. Оцінка та стимулювання праці керівників корпорації 2. Розробка стратегії управління персоналом корпорації. 3. Формування стратегії мотивації персоналу корпорації. 4. Адаптація корпорації до зовнішнього середовища. 5. Конкурентна стратегія корпорації. 6. Обґрунтування стратегії розвитку корпорації. 7. Формування маркетингової стратегії корпорації. 8. Розробка інноваційної стратегії корпорації. 9. Дослідження можливостей інноваційного розвитку підприємства. 10. Створення конкурентних переваг на засадах інноваційного розвитку підприємства.	1. Кадровий аудит в умовах кризи// Вісник соц.-економічних досліджень: Збірник наукових праць, ОДЕУ, Одеса, 2011 2. Управління компетенцією персоналу на підприємстві // Вісник соц.-економічних досліджень: Збірник наукових праць, ОДЕУ, Одеса, 2007 3. Мотивація персоналу в умовах кризи // Наукове забезпеч. процесів реформування соц.-екон. відносин в умовах глобалізації/ Мат-ли V наук.-практ. конф 29-30 квітня 2011 р. – Т.1. Сімферополь: ВіТроПринт, 2011. – С. 211-214 4. Оптимізація діяльності підприємства у сфері HR-менеджменту // Вісник соц.-екон. досліджень: Збірник наукових праць, ОДЕУ, Одеса, 2010 5. Ключові напрямки антикризового управління персоналом // Вісник ХНУ: наук. журнал. – Хмельницький, 2011, № 3, Т.1 (176). – С. 232-235 6. Інноваційний потенціал як фактор забезпечення конкурентних переваг підприємства // Мат-ли V Міжнарод. наук.-практич. конференції «Світова економіка 21ст: Сучасні тенденції та перспективи розвитку, 2011 Інновації в практиці управління персоналом на сучасних підприємствах // Вісник Соціально-економічних досліджень: Збірник наукових праць, ОДЕУ, Одеса, 2008.
Кошелупов І.Ф.	Кандидат економічних наук	1. Мотивація персоналу. 2. Управління конкурентоспроможністю.	1. Стратегія мотивації персоналу організації. 2. Формування стратегії мотивації праці у менеджменті підприємства. 3. Конкурентна стратегія організації. 4. Формування конкурентних переваг підприємства.	1. Мотивація персоналу як складова стратегії організації. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економіка: Сб.наук.пр. – ч.1. Редкол.: Гурин В.А. та ін. – Рівне, 2006. – с.287-292. 2. Питання ефективності праці управлінських кадрів. Економіка розвитку. Науковий журнал. №4. – Харків: ХНЕУ, 2007. – с.37-40. 3. Управління конкурентоспроможністю організації. Науковий вісник. Науки: економіка, політологія, історія. №5. – Одеса: ОДЕУ, 2009. – с.16-25. 4. Система конкурентних стратегій підприємства. Вісник

				<p>соціально-економічних досліджень. Вип.36. – Одеса: ОДЕУ, 2009. – с.91-97.</p> <p>5. Програми підвищення конкурентоспроможності організацій. У редакції Вісника соціально-економічних досліджень ОДЕУ.</p> <p>6. Монографія «Розвиток потенціалу менеджменту в глобальному середовищі бізнесу». Розд.4, 5. Одеса: Пальміра, 2008. – с.72-121.</p> <p>7. Навчально-методичний посібник «Управління конкурентоспроможністю підприємства». Одеса: ОДЕУ, 2009. – 152с.</p>
Туріца Н.А.	Кандидат економічних наук, ст. викл.	<p>1. Адаптація підприємства до зовнішнього середовища</p> <p>2. Формування стратегії підприємства</p>	<p>1. Адаптація корпорації до зовнішнього середовища.</p> <p>2. Обґрунтування загальної стратегії корпорації.</p> <p>3. Розробка стратегії розвитку корпорації.</p> <p>4. Реалізація інноваційної стратегії корпорації.</p> <p>5. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.</p> <p>6. Адаптація суб'єкту ЗЕД до зовнішнього середовища.</p> <p>7. Обґрунтування загальної стратегії суб'єкту ЗЕД.</p> <p>8. Обґрунтування стратегії розвитку суб'єкту ЗЕД.</p> <p>9. Реалізація інноваційної стратегії суб'єкту ЗЕД.</p>	<p>1. Туріца Н.А. Адаптація підприємств м'ясопереробної галузі до зовнішнього середовища // “Управління розвитком”: збірник наукових статей. – Харків: ХНЕУ. – 2008. – № 19 – С. 90 – 96.</p> <p>2. Туріца Н.А. Питання адаптації підприємства до зовнішнього середовища // Науковий вісник ОДЕУ. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Одеса: ОДЕУ, 2008. – №2 (58). – С. 28 – 36.</p> <p>3. Туріца Н.А. Оцінка конкурентоспроможності підприємств з багатомірною структурою управління // Вісник ХНУ: економічні науки. – Хмельницький: ХНУ, 2007. – Т.2 – С. 211 – 216.</p> <p>4. Туріца Н.А., Кравченко В.О. Формування раціональної структури управління відповідно до змін зовнішнього середовища підприємства // Розвиток соціально-економічних відносин в умовах трансформації економіки України: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. – Хмельницький: ХНУ та ІЕУ, 2007. – Т.1. – С. 94-99.</p> <p>5. Туріца Н.А., В.О. Кравченко. Інноваційна стратегія як сучасний інструмент управління розвитком підприємства // Вісник соціально-економічних досліджень: збірник наукових праць. – Одеса: ОДЕУ – 2006. – Вип. 23. – С.138 – 144.</p> <p>6. Туріца Н.А. Стратегічний підхід до мотивації управлінського потенціалу / Розділ 4. Монографія: Розвиток</p>

			<p>потенціалу менеджменту в глобальному середовищі бізнесу; [під ред. Г.Н. Козловой, О.В. Балашова] – Одеса: Пальміра, 2008. – с.72-76.</p> <p>7. Туріца Н.А., Кравченко В.О. Моделювання системи чинників щодо адаптації м'ясопереробних підприємств до зовнішнього середовища// Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць. Випуск 38, ОДЕУ, Одеса, 2010. – 420 с.</p> <p>8. Туріца Н.А. Обґрунтування організаційно-економічних заходів забезпечення адаптивності підприємств м'ясопереробних галузі// Науковий вісник ОДЕУ. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2011. – № 7 (132). – С. 197 – 206. – 223с.</p>
--	--	--	--

Осичка О.В.	Кандидат психологічних наук	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологія управління 2. Мотивація персоналу 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внутрішні заходи та корпоративна культура як механізми формування іміджу та підвищення ефективності роботи компанії. 2. Аналіз оцінки персоналу організації та основні напрями його вдосконалення 3. Управління формуванням кадрової політики підприємства 4. Дослідження впливу лідерських позицій керівника на соціально-психологічний клімат в колективі 5. Управління організаційною культурою корпорації в умовах адаптації до ринку. 6. Конфлікт інтересів в корпорації: методи дослідження та врегулювання. 7. Соціально-психологічні аспекти управління організацією. 8. Соціально-психологічні методи управління підприємством в умовах адаптації до ринку. 9. Розробка стратегії управління персоналом корпорації. 10. Формування стратегії мотивації праці у менеджменті підприємством 11. Мотиваційний механізм в реалізації стратегії розвитку. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осичка О.В. Формування системи професійного зросту співробітників // Науковий вісник, ОДЕУ, 2008 р. 2. Осичка О.В. Тренінг як засіб удосконалення процесу навчання // Матеріали Науково-методичної конференції «Інноваційні методи вдосконалення навчального процесу в умовах трансформації системи вищої освіти», -2008 3. Осичка О.В. Закономерности и механизмы целенаправленного личностного роста во взрослом возрасте // Наука і освіта. Спец. випуск – Одеса. - 2009. - №5 4. Осичка О.В. Управління конфліктами як шлях підвищення ефективності організації // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова – Одеса. - 2011. – Т. 18. Вип. 19
Горбатенко А.В.	Кандидат економічних наук	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальний менеджмент 2. Стратегічний менеджмент 3. Інноваційний менеджмент 4. Інформаційний менеджмент 5. Управління бізнес-процесами 6. Маркетинг 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка організаційно-адміністративного механізму управління 2. Антикризова підсистема управління 3. Обґрунтування антикризової програми. 4. Управління продуктивним портфелем 5. Проектування системи управління 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горбатенко А.В. Інформаційне забезпечення крос-інжинірингу у глобальному середовищі // Сучасні проблеми економічної теорії та практики господарювання в ринкових умовах: Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Одеса, 8 жовтня 2010 р. Одеса: ОДЕУ, 2010 2. Горбатенко А.В. Маркетинг інновацій Одеса, Вісник соціально-економічних досліджень ОДЕУ, 2008

			<p>знанням.</p> <p>6. Розробка стратегії розвитку.</p> <p>7. Автоматизовані інформаційні системи в управлінні</p> <p>10. Формування маркетингової стратегії.</p> <p>11. Розробка системи управління маркетингом в організації.</p> <p>12. Розробка системи менеджменту якості.</p> <p>13. Реалізація інноваційної стратегії.</p> <p>14. Формування системи збалансованих показників (DSC) як основи забезпечення реалізації стратегії розвитку.</p> <p>15. Адаптивність та гнучкість організаційних структур (реінжиніринг бізнес-процесів)</p> <p>16. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.</p> <p>17. Удосконалення управління інноваційним процесом на підприємстві.</p> <p>18. Дослідження перспектив розвитку інжинірингової діяльності в організації.</p> <p>19. Управління інноваційним потенціалом підприємства.</p> <p>20. Діагностика спроможності підприємства до інноваційної діяльності.</p> <p>21. Діагностика достатності потенціалу підприємства для реалізації проектів інноваційного розвитку.</p> <p>22. Дослідження можливостей</p>	<p>3. Горбатенок А.В. Опорний конспект лекцій з дисципліни „Менеджмент” (для самостійної роботи) для студентів економічних спеціальностей. Під ред. Козловой Г.М. Одеса, ОДЕУ, ротاپронт, 2006р., 111с.</p> <p>4. Горбатенко А.В. Основы функционального менеджмента. Учебное пособие. Под ред. Козловой Г.Н. Одесса, ОКФА, 2005, 285 с.</p> <p>5. Застосування сучасних технологій при освоєнні ринку Одеса, Вісник соціально-економічних досліджень, ОДЕУ, 2003</p> <p>6. Горбатенко А.В. Державна підтримка іноваційних проектів. Вісник соціально-економічних досліджень. Випуск 13. ОДЕУ. Одесса 2002 р.</p> <p>7. Горбатенко А.В. Застосування сучасних методів оцінки економічної спроможності . Тези науково-практичної конференції 17 травня 2000 р. Українська Академія державного управління при президентові України Харківський філіал. Харків 2000. 2 стор.</p> <p>8. Горбатенко А.В. Анализ экономической состоятельности предприятия на базе ПСВМ (монография). Одесса: Астропринт 1997.</p> <p>9. Горбатенко А.В., Соколовская З.Н., Яценко Н.В. Имитационное моделирование субъектов хозяйствования. Одесса, Астропринт 1996.</p>
--	--	--	---	---

			<p>інноваційного розвитку підприємства. 23. Маркетинговий підхід до розробки і виведення інновацій на ринок. 24. Створення конкурентних переваг на засадах інноваційного розвитку підприємства. 25. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.</p>	
--	--	--	--	--