Одеський національний економічний університет

Vivat Alma Mater!

ЕКОНОМІСТ

ГАЗЕТА ЗАСНОВАНА В ТРАВНІ 2000 РОКУ

Дорогі жінки!

Нехай тендітні пахощі троянд
Навіють щастя, ніжність і кохання,
Хай здійснює бажання зорепад,
утілює у дійсність сподівання!
Хай Вам вдається все - вдень і вночі,
Хай очі посміхаються натхненно,
Смак життя і молодість душі
Нехай для Вас тривають нескінченно!

Земля зітхає ледве чутно,
прокидається від сну...
Березень дарує чудо,
Розпочинаючи весну.
Це чудо-в усмішках чарівних,
У морі квітів навкруги.
Ми Вас вітаємо, царівни,
Найкращі, милі, дорогі!

Наближається весна! Добрю традицією вже багато років є свято Восьмого березня – весняне і ніжне. Свято, коли ми можемо ще раз сказати найкращі слова нашим жінкам, свято, яке уособлює жіночу доброту, чарівність, мудрість і силу. Воно стало символом усього найкращого, що є у нашому житті, – сердечності, доброти, кохання, радості і тепла.

Ми, чоловіки, завжди цінуємо Ваш талант і вміння віддавати себе рідним і близьким людям. Ваша витримка і терпіння, особлива жіноча інтуїція й такт – це ті прекрасні риси, які захоплюють і дивують нас щодня. Ви та краща половина, яка є надійною підтримкою для кожного чоловіка.

Усе найсвітліше, що є у нашому житті – весна, радість, щастя, кохання, пов'язане з Жінкою. Саме завдяки Вашому невимовному терпінню, відчайдушній силі та неперевершеній насназі споконвіку продовжується людський рід на землі.

Дорогі жінки! Нехай Вас завжди огортає любов чоловіків, а прекрасні почуття дарують Вам гарний настрій, натхнення для подальших творчих успіхів і життєвих звершень! Нехай на Вашому обличчі завжди сяє усмішка, а душу зігрівають тепло і ніжні почуття.

І неодмінно – весни у кожній душі!

М. І. Звєряков,
ректор Одеського національного економічного університету

ВІЗИТ ФРАНЦУЗЬКОЇ ДЕЛЕГАЦІЇ ДО ОНЕУ

18 лютого 2016 року відбувся візит французької делегації до ОНЕУ. До складу делегації входили: Посол Франції в Україні пані Ізабель Дюмон, радник посольства з питань культури Паскаль Сліванські, консул МаріЕленТеілуні, аташе з питань наукових і університетських зв'язків Сільвен Ріголе та керівник економічної місії посольства Вінсент Фалькоз.

У ході переговорів сторони торкнулися питання співпраці ОНЕУ з університетами та установами Франції, зокрема роботи за програмами подвійних дипломів, програмами мобільності, з поширення співпраці у межах міжнародних проектів.

Було зазначено, що ОНЕУ сьогодні плідно співпрацює з 5 університетами та закладами Франції. За останні роки студенти університету отримали 22 дипломи та 35 сертифікатів французьких вищих навчальних закладів. Особливо було відмічено співпрацю зі школою бізнесу університету Страсбурга, а також те, що у червні 2015 були підписані та набули дії договори про співпрацю та подвійні дипломи з університетами Екс-Марсель та ЛеМан.

У ході зустрічі зазначено про можливість спільної участі у програмі Еразмус + та стажування студентів за програмою обмінів Франція – Україна. Крім того, ректор університету проф. М. І. Зверяков проінформував гостей про зацікавленість студентів у вивченні французької мови, про заходи університету щодо поширення участі студентів та викладачів ОНЕУ у співпраці з Францією. Він подякував посольству Франції за плідну підтримку міжнародних зв'язків університету, суттєвий внесок у розвиток культурних та професіональних стосунків між Україною та Францією.

На завершення візиту французька делегація відвідала інформаційний центр Євросоюзу в університеті. Пані посол зробила запис у книзі почесних гостей та провела прес-конференцію для журналістів.

Відділ міжнародних зв'язків ОНЕУ

До свята Кобзаря

Про автора

Одижинська Мирослава - студентка І-го курсу факультету міжнародної економіки за спеціальністю «Міжнародна економіка» Одеського національного економічного університету. Обрала майбутню професію економіста за покликанням. Вважає цей напрям подальшої фахової діяльності перспективним, важливим як для себе, так і для зовнішньоекономічного розвитку нашої держави. Мирослава є творчою особистістю, закоханою в слово.

У шкільні роки зробила перші спроби пера. Брала актив ну участь у творчих конкурсах, олімпіадах з української мови, неодноразово посідала призові місця. Успішно захистила наукову роботу в секції «Журналістика» МАН України на обласному рівні.

15-го грудня 2015 року Мирослава брала участь у (регіональному) етапі VI-го Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка. Серед студентів гуманітарних та негуманітарних вишів III – IV-х рівнів акредитації (ОНЕУ ім. І.І. Мечникова, ОНАХТ) посіла І –е місце за виконання творчої роботи про Великого Кобзаря на високому рівні (науковий керівник: ст. викл. кафедри мовної та психолого – педагогічної підготовки Ковальчук Г.В.).

Як переможець III-го (регіонального) етапу обдарована студентка отримала диплом II-го ступеня. Колектив університету на чолі з ректором Звєряковим М.І. щиро вітає Мирославу зі здобутою перемогою, бажає творчого злету в царині української мови та літератури.

13-го лютого 2016 року відбувся (фінальний) етап VI-го Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка на базі Одеської спеціалізованої загальноосвітньої школи І –III ступенів № 117, в якому Одижинська Мирослава брала активну участь, написала творчу роботу про християнські ідеї та цінності в творчості Т.Г. Шевченка.

Напередодні дня народження Великого Кобзаря своїми міркуваннями про вибір професії, українську мову, феномен Тараса Шевченка охоче поділиться з вами Мирослава, отож, надаємо їй слово.

Велич особистості

Вибір професії передбачає вільне володіння українською літературною мовою та мовою певної професії зокрема, забезпечення високого рівня культури мовлення. На мою думку, сучасний фахівець – економіст має пам'ятати, що він представляє молоду державу на світовому рівні й розбудовує її, а мова будь-якої держави – це її візитівка.

З нами в світі говоритимуть на рівних лише тоді, коли ми доведемо словом і ділом, що Україна спроможна посісти належне їй місце в Європі й у світі як держава, громадяни якої себе поважають, мають людську і національну гідність, усвідомлюють себе народом, покликаним самою історією відродитися і увійти в цивілізований світ, державна мова в цьому процесі відіграє важливу роль.

Сьогодні ми, молоде покоління, маємо докласти чимало зусиль для зміцнення, розбудови української державності, розширити перспективи для ділового співробітництва з іншими державами світу, поділяти Шевченкову пересторогу: «І чужому научайтесь, й свого не цурайтесь». Глибокі знання з державної мови, досконале володіння нею - одна з ознак високої культури й освіченості людини. У процесі вивчення дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)» Галина Володимирівна Ковальчук прищеплює студентам любов до України, української мови, культури. Навчає молодь вільно, логічно, грамотно висловлювати свої думки і почуття; формує високу культуру мовлення у майбутніх фахівців з економіки. Особливу увагу викладач приділяє національним цінностям, зокрема робить акцент на творчій спадщині Т.Г. Шевченка, на його внесок в розбудову незалежної України, в утвердження, розвиток, функціонування української мови.

Моя рідна мова – це мова геніального Тараса Шевченка. Саме Великого Кобзаря називають основоположником сучасної української літературної мови. Він вивів українську мову на рівень високорозвинених європейських мов. Шевченко з неперевершеною майстерністю розкрив красу і силу українського слова. До пророчих передбачень шевченківської поезії досі ніхто в світі так і не піднявся.

У культурному елітарному житті України вже майже півтора століття беззаперечним моральним авторитетом є Т.Г. Шевченко. Людина. Особистість. Українець. Поет. Художник. Творець, доля якого була й залишається взірцевим прикладом «служіння народу», стимулом до розвитку нездоланних ідей і віковічних традицій, непохитним першопочатком, коренем знаменного дерева під назвою «Особистість».

Тарас Шевченко чи не вперше в українській культурі створив животворний, всеосяжний образ слова. Слова, до якого треба доторкнутися душею, яким треба жити і осягати глибини мудрості, доброчестя і боголюбства. Літературна спадщина Т.Г. Шевченка – це збірка «Кобзар», дев'ять повістей, п'єса «Назар Стодоля», кілька уривків інших драматичних творів, щоденники та листи. Геній Шевченка стає могутнім рушієм процесу становлення української особистості. У невеликих за обсягом творах Тарас Григорович зумів охопити питання, що хвилювали народ. Про що б не писав поет, у центрі його уваги була людина, яка здатна досягти рівня особистості. Він вважав, що розумове виховання, освіта сприяють оволодінню мудрістю. Відразу на думку спадають відомі рядки з послання «І мертвим, і живим... »:

Якби ви вчились так, як треба,
То й мудрість би була своя.

Мудрість Шевченка полягає в тому, що він зумів повернути нам свою національну гідність, необхідність боротися за відновлення незалежності України. Тарасова безмежна любов до українців і України проявляється в тому, що він навчав і переконував нас про можливість щасливого життя лише в своїй незалежній державі, адже:

В своїй хаті – своя й правда, і сила, і воля.

Крик душі і мудрість серця відчуваються в його риторичному запитанні «Чи буде правда на землі?» Шевченко сам дає незаперечну, стверджувальну відповідь, яка стала мудрими, крилатими словами для нащадків:

Повинна буть, бо сонце встане
І оскверненну землю спалить.

Тарас Шевченко, не маючи великих коштів, завжди намагався щось дізнатися нове, перечитати, вивчити, запам'ятати. Він, як і його однодумці, мав на меті поширення освіти серед українського населення, орієнтувався на створення навчальних закладів нового типу, які б давали знання для професійної та суспільної діяльності. Така школа відповідала би потребам новочасної нації. Шевченко був високоосвіченою людиною, знав античну культуру, не уявляв свого життя без Байрона і Шекспіра, добре знав праці й діяльність французьких і польських істориків, а також історичних діячів слов'янських народів. У своїх поезіях автор наполягає на постійному навчанні, вихованні себе, як особистості.

Шевченко переконаний у тому, що доброчесність досягається через моральне виховання та трудову діяльність. Чистою і чесною, гуманною і правдивою, працьовитою і товариською, сповненою власної гідності, пошани до всіх, хто працює, має бути справжня особистість:

Добре жить
Тому, чия душа і дума
Добро навчилася любить!

Народ, природа, життя, праця становлять для Шевченка невичерпне джерело прекрасного. Уявлення про працю як благо людини в концепції поета органічно зливається з поняттям добра.

Тарас Шевченко у центрі Всесвіту ставив людину, тож своєю творчістю, діяльністю намагався розвивати національну культуру, репрезентувати всьому світу торжество добра, милосердя, справедливості. Вищий моральний обов'язок митця – показати суспільству вічні цінності, дати чіткі моральні настанови. Його багатогранна творчість спрямована на гуманізацію людських взаємин.

Значення творчої спадщини Т.Г. Шевченка неоціненне. Він був, є і буде для українців справжньою Людиною, національним Пророком:

І день іде, і ніч іде.
І голову схиливши в руку,
Дивуєшся чому не йде
Апостол правди і науки!

Своїм життям і творчістю геніальний митець довів, що Україна – особистості, які формують обличчя її історії. Я вважаю, що Шевченко – це Україна, а Україна – це Шевченко. У цьому і полягає феномен Великого Українця.

Студентка І-го курсу ФМЕ
Одижинська Мирослава

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЗМІСТУ ВИЩОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

19 лютого 2016 року в ОНЕУ відбулася науково-методична конференція професорсько-викладацького складу «Модернізація змісту вищої економічної освіти: проблеми та перспективи», присвячена 95- річчю з дня заснування університету.

На конференції були обговорені питання у таких напрямках:

- формування стандартів підготовки бакалаврів і магістрів відповідно до нового переліку спеціальностей;
- інноваційні технології у вищій економічній освіті;
- самостійна робота студентів в умовах модернізації вищої освіти.

•Зі вступним словом та привітанням до учасників конференції виступив ректор ОНЕУ, д.е.н., професор, член-кореспондент НАН України М.І. Звєряков.

Основні шляхи та конкретні плани дій щодо модернізації освітнього процесу в університеті були представлені у доповідях на пленарному засіданні конференції, зокрема:

- «Підходи до формування стандартів підготовки бакалаврів і магістрів за новими спеціальностями» (декан ФЕУВ, доцент Ляліков С.В.);
- «Роль комп`ютерних технологій у формуванні компетенцій сучасного економіста» (зав. кафедри економічної кібернетики, професор Якуб Є.С.);
- «Управління самостійною роботою студентів з позицій сучасних підходів до організації освітнього процесу у ВНЗ» (керівник Центру сучасних освітніх технологій, професор Козлова Г.М.);
- «Реформи освіти у сфері бухгалтерського обліку: проект Світового банку для країн Східного партнерства STAREP» (зав. кафедри обліку та оподаткування в галузях економіки, доцент Кузіна Р.В.).

Своє бачення шляхів модернізації та форм їх впровадження представили 55 учасників конференції на секційних засіданнях. Багато уваги було приділено формуванню освітніх програм та навчальних планів відповідно до нових стандартів підготовки бакалаврів і магістрів.

Активно обговорювалися питання щодо формування професійних компетенцій майбутніх економістів засобами сучасних освітніх технологій.

Особливим об'єктом уваги стали питання щодо планування та організації самостійної роботи студентів в умовах зростання обсягу її часу та її ролі у формуванні компетенцій майбутніх фахівців.

У роботі конференції взяло участь більш 250 викладачів, з них: 10 деканів і заст. деканів факультетів, 16 завідувачів кафедр.

За результатами роботи конференції прийняті рекомендації щодо модернізації освітнього процесу в університеті шляхом упровадження нових стандартів підготовки бакалаврів і магістрів, посилення ролі інноваційних технологій у формуванні компетенцій сучасного економіста, удосконалення організації самостійної роботи студентів з позицій зростання її значущості у підготовці фахівців.

Керівник Центру сучасних освітніх технологій, професор Козлова Г.М.

ЧЕРГОВИЙ РУБІЖ

Традиційним для нашого університету є аналіз результатів екзаменаційної сесії. Це питання розглядають ради факультетів і університету. Але в обговоренні беруть участь здебільшого викладачі та адміністрація. На жаль, не чутно думки студентів. Тому деканат вирішив дати змогу студентам викласти свої думки на сторінках університетської газети. Вважаємо, що це буде цікаво як студентам, так і викладачам.

Декан ФМЕ Беспалов В. М.

И снова подошла к концу очередная зимняя экзаменационная сессия. Отстучали положенное каблучки по звонким коридорам факультета международной экономики, отскрипели «вечные» перья ручек студентов на экзаменационных листах – сессия окончена. Позади долгие и упорные дни (а когда и ночи!) подготовки, поиска решений, достижения результата.

По результатам зимней экзаменационной сессии 2015-2016 учебного года факультет международной экономики своими студентами доволен. Мало того, что первый курс порадовал общими показателями и даже имеет своих лидеров – группы 1а и 19, так еще и будущие выпускники – студенты 49 группы специальности «Товароведение» подают пример своим знанием материала и по мере сил поддерживают репутацию одного из лучших факультетов университета. Традиционно высокий уровень подготовки показывают студенты, обучающиеся на английском языке. В частности можно выделить группу 4а, успешно справившуюся и с этой экзаменационной сессией. Кстати, по данным деканата, по сравнению с прошлым учебным годом абсолютная успеваемость и качество обучения на факультете улучшилось на 2,5% и 3,6% соответственно. А не молодцы ли мы?

И как в любом коллективе есть у нас свои лидеры, показавшие отличные результаты сдачи сессии, подтвердив свое право на повышенные стипендии и, разумеется, всеобщий почет и уважение. Это такие студенты:

Гезалян Инга – 4а группа, специальность «Международная экономика» – стипендия им. С.Я. Борового;

Киц Анастасия – 30 группа, специальность «Гостинично-ресторанное дело» – стипендия ученого совета ОНЭУ;

Озмитель Юлия – 45 группа, специальность «Маркетинг» – стипендия ученого совета ОНЭУ.

Сессия сдана. Пришло время отдыха и развлечений. Но впереди продолжение учебы и, как следствие, – очередная сессия! Даже на отдыхе не стоит забывать об этом. А по сему хотелось бы попробовать новый, более гибкий вариант системы оценивания.

Мы провели детальный опрос, и от студентов факультета международной экономики, хотелось бы предложить более гибкий, на наш взгляд, вариант системы оценивания, подразумевающий деление предметов на две категории: гуманитарные дисциплины и дисциплины с расчетными заданиями. В случае с гуманитарными дисциплинами – деление баллов происходило бы по системе 40/60, а остальные дисциплины оценивались бы 60/40. По мнению студентов, данное нововведение будет более практичным в процессе получения зачетов и баллов, заработанных на семинарских занятиях, а также будет иметь прямое воздействие на посещаемость занятий студентами, стимулируя их, таким образом, к интенсивной и качественной работе. Ведь интересно же попробовать новые варианты в чем бы то ни было!

Каникулы!!! Пусть маленький, пусть не самый главный, но достаточно серьезный рубеж преодолен! Впереди отдых – и снова за учебу! Усидчивость и серьезное отношение к учебе помогут преодолеть все! Успеха нам в будущем!

PR сектор ФМЭ

SCIENTIA POTENTIA EST

Зимова екзаменаційна сесія на кредитно-економічному факультеті проходила відповідно до всіх нормативних документів та згідно з графіком навчального процесу денної форми навчання ОНЕУ 2015-2016 навчального року. Студенти 1 курсу складали 3 екзамени, 2 курсу – 5 екзаменів, 3 курсу – 4 екзамени, 4 курсу – 5 екзаменів, магістратури – 3 екзамени.

Відомо, що екзамен – це одна з основних форм контролю. Він віддзеркалює рівень засвоєння студентами знань з певної дисципліни та рівень організації освітнього процесу.

Традиційно, на кредитно-економічному факультеті студенти, викладачі та деканат дуже відповідально ставляться до проведення екзаменів. Це результат їх багатомісячної роботи, і ця зимова сесія не стала винятком.

За підсумками сесії отримано наступні результати:

- практично 90% студентів бакалавріату і 92% магістратури склали всі екзамени, а 72% бакалавріату і 78% магістратури склали екзамени на добре і відмінно, показавши найкращі результати в університеті;

- якщо розглядати динаміку цих показників, то порівняно з минулим роком вони зросли на декілька відсотків, крім того, спостерігається зростання показників від рівня бакалавріату до магістратури. Ми вважаємо це явище природним, оскільки магістранти вже мають достатній обсяг знань, щоб опановувати програму магістратури успішно;

- показники абсолютної успішності й особливо якості навчання на кредитно-економічному факультеті є вищими порівняно з іншими факультетами. Це очікуваний нами результат, адже деканат і викладачі факультету доклали багато зусиль, щоб студенти набули якісних знань;

- результати сесії та їхня позитивна динаміка засвідчують, що якість навчання на кредитно-економічному факультеті – це «альфа і омега» навчального процесу в усі часи.

Особливістю цієї екзаменаційної сесії був ректорський екзамен з мікроекономіки, який складали всі факультети за єдиною формою проведення. Це обумовило наступні результати: абсолютна успішність на факультеті становила 78,9 %, а якість навчання – 59,6%, що відповідає вимогам міністерства.

Макроекономіка входить до блоку дисциплін «Економічна теорія», який формує фундаментальні економічні знання у студентів. Ректорський екзамен засвідчив про достатній рівень опанування студентами кредитно-економічного факультету цієї дисципліни, у тому числі порівняно з іншими факультетами ОНЕУ.

У цілому результати зимової екзаменаційної сесії довели, що якість навчання на кредитно-економічному факультеті знаходиться на достатньому рівні. Це результат кропіткої роботи викладачів і студентів, який органічно поєднує багаторічні традиції і сучасні форми навчання студентів.

Кредитно-економічний факультет завжди відрізнявся особливим ставленням до процесу навчання, адже саме знання є запорукою успішної кар'єри та всебічного розвитку особистості, врешті-решт тільки знання робить людину людиною.

Декан КЕФ Видобора В.В

РОЗДУМИ ПРО ЧИННИКИ УСПІШНОСТІ НА ФЕФ

Традиційно після кожної сесії на факультетах університету проводиться аналіз успішності за різноманітними показниками: абсолютна успішність, якість, кількість відмінників і т. ін. На фінансово-економічному факультеті підсумки сесії були обговорені на засіданнях кафедр і вченій раді факультету. Підсумки сесії при таких обговореннях подаються у вигляді порівняльних таблиць чи діаграм. Результати сесії на кожному курсі можуть порівнюватися з аналогічними попередніми сесіями. На деяких кафедрах (ММАЕ) проводиться аналіз сесії в межах кожної дисципліни по викладачах, і одночасно це є порівняльним аналізом успішності з предмету на факультетах. При такому підході домінує статистичний аналіз і не аналізується ряд чинників, які впливають на показники успішності.

1. Останніми роками ми постійно переформатовуємо навчальні плани спеціальностей. А це призводить до того, що від сесії до сесії змінюється не тільки перелік дисциплін, а інколи й кількість іспитів. Тому в таких випадках абсолютна успішність не може залишатися навіть наближеною до сталої, вона обов'язково буде змінюватися, але висновок робимо такий: коли збільшується, то це добре, коли зменшується, то факультет працює недостатньо.

2. На абсолютну успішність та якість впливає і контингент студентів, який щороку якісно змінюється. У 2014/15 навчальному році на 1-му курсі ФЕФ навчалось 66 студентів, із них 38 за кошти державного бюджету, а 28 студентів навчалися за контрактом. У 2015/16 навчальному році на 1-му курсі навчається 53 студенти, із них 35 за кошти державного бюджету, а 18 навчається за контрактом. А це привело до того, що на 1-му курсі порівняно з попереднім навчальним роком і абсолютна успішність, і якість зросли.

3. Зазначимо, що на старших курсах бакалавріату і в магістратурі показники успішності нижчі, ніж на молодших курсах, хоча там вже немає низки традиційно важких для вивчення й розуміння дисциплін (кафедра ММАЕ, кафедра ЗЕТ). Причину вбачаємо в кількості пропусків занять, що зростає. Це пояснюється тим, що з року в рік збільшується кількість студентів, які в силу різних причин змушені працювати.

4. Магістратура. Абсолютна успішність складає 60%, а якість – 45% без перескладань. Зазначу, що абсолютна успішність у магістратурі останніми роками знаходиться в межах від 50% до 70%. Разом з тим у магістратурі є групи, де ці показники є значно нижчими. У 51 групі (7 студентів, магістерська програма «Державні та муніципальні фінанси») абсолютна успішність складає 43%, а якість – 29%. У 55 групі (7 студентів, магістерська програма «Страховий менеджмент») і успішність, і якість складає 29%. Це означає, що з 7 студентів 2 склали сесію на «добре» та «відмінно», а решта – мають незадовільні оцінки. Пояснення цього факту криється в специфічності груп. На 1 вересня 2015 року на вказані магістерські програми записалося по 2 студенти. Для збереження цих магістерських програм я особисто сформував ці групи «вольовим» методом. А це привело до того, що іспити складають студенти, які ніколи не вчилися і вчитися не збираються.

Декан ФЕФ

Левинський С.В.

НЕГАТИВНИЙ ТРЕНД

Порівняно з 2014/15 навчальним роком якість навчання на факультеті знизилася на 4,3%, а абсолютна успішність – на 6,6%. Більш глибокий аналіз результатів зимової сесії дозволив зробити висновки, що головними причинами погіршення показників успішності навчання є:

- Слабкий рівень шкільної підготовки студентів нинішнього першого курсу. Якість навчання І–го курсу майже на 10% є нижчою за показник минулого року. У той же час математична підготовка нинішнього другого курсу є значно гіршою попередників (нинішнього ІІІ–го курсу). Якщо в минулому році якість навчання студентів ІІ–го курсу була 36,7%, то нинішній ІІ– й курс отримав результат 21,7%, різниця 15%. Така ж ситуація і на ІІІ–му курсі;
- На ІІ і ІІІ курсах результати успішності залежать від результатів складання іспитів з дисциплін «теорія ймовірностей» та «економетрика». Якість навчання з теорії ймовірностей (доц. Чернишов В. Г., склала 26% порівняно з 38,8% у минулому році (доц. Козьма О.О.), по економетриці ці показники склали 34,0% (доц. Козьма О.О.) і 50,0% (доц. Чернишов В.Г.);
- Якість роботи викладачів. За опитуванням студентів, наприклад, заняття викладача Перепельчук Т. В. («Економіка праці і соціально-трудові відносини») студенти відвідувати не бажають.

Доцент Коцевой М. М. надмірно захоплюється мультимедійними засобами як при викладанні лекційного матеріалу, так і на семінарських заняттях. Студенти роблять презентації окремих питань, але жодних обговорень цих питань не проводиться, на жодне запитання з приводу пояснення термінів вони відповісти не змогли;

- Погіршення навчальної дисципліни студентів і повна бездіяльність з цього приводу студентського самоврядування. Питаннями навчальної дисципліни студентське самоврядування не займається.

На нашу думку, останні два фактори є достатньо суттєвими і повністю залежать від діяльності окремих викладачів, кафедр і студентського самоврядування. Варто суттєво збільшити питому вагу аудиторних занять з циклу математичних дисциплін у навчальних планах, оскільки виділяти 40% для аудиторних занять з історії чи іншої гуманітарної дисципліни і математичних дисциплін неприпустимо.

Декан ОЕФ
Островський П.І.

ЯКІСТЬ НАВЧАННЯ ПОКРАЩАЛАСЯ

Успішність навчання студентів ФЕУВ під час зимової екзаменаційної сесії порівняно з минулим навчальним роком майже не змінилася і склала 63%, а якість навчання підвищилася на 1,6% до 43,2%. Ще кращі результати зафіксовано за підсумками складання зимової екзаменаційної сесії в магістратурі факультету. Успішність навчання магістрів підвищилася на 3,4% і склала 74%, а якість збільшилася на чверть і склала 62%, що свідчить про значні досягнення колективу факультету в навчально-методичній роботі.

Серед студентів бакалавріату в розрізі окремих курсів найгірші результати сесії спостерігаються на другому курсі – успішність 55%, а якість 38%. Порівняно з минулим роком на другому курсі результати покращилися, успішність підвищилась на 15%, а якість навчання на 11%. Кращі результати серед курсів за успішністю вже традиційно належать студентам першого курсу – 74%, тоді як за якістю лідирують студенти третього курсу – 42%.

Розглянемо більш детально результати сесії в розрізі окремих дисциплін. На першому курсі найгірша якість і успішність навчання зафіксовано за результатами вивчення дисципліни «Вища та прикладна математика» (якість лише 28%, успішність – 70%). Найкращі результати навчання отримані студентами після вивчення дисципліни «Українська мова професійного спрямування». Якість навчання склала 68%, а успішність – 94%.

Найнижчий рівень знань на факультеті був зафіксований за підсумками вивчення дисципліни «Статистика», яку не зуміли освоїти 57 студентів другого курсу, або 41%. При цьому якість навчання склала лише 40,7%. Дисципліну «Теорія ймовірностей і математична статистика» студенти засвоїли значно краще, успішність склала 67%, а якість – 57%. Найкращі результати сесії на другому курсі були за підсумками вивчення дисципліни «Соціологія» – якість 62%, а успішність – 86%.

На третьому курсі найгірші показники з успішності спостерігалися за результатами вивчення дисциплін «Економіка підприємства» (успішність склала 64%, якість – 41%) і «Гроші та кредит» (успішність – 68%, якість – 51%). Найкращі результати спостерігалися за дисципліною «Бухгалтерський облік» – успішність 78%, якість – 65%. Особливо приємним є той факт, що такі високі результати отримані студентами за дисципліною, де підсумковою перевіркою знань був єдиний «ректорський» екзамен.

На четвертому курсі абсолютно найкращий результат навчання був отриманий в групі 43 за дисципліною «Економічна теорія 2» – 100% успішності і якості навчання. Найнижчу якість навчання зафіксовано в групі 41 за дисципліною «Стратегічне управління» – 44%. Найнижчою також була успішність була в групах 44-47 за підсумками вивчення дисциплін «Організація виробництва» та «Управління витратами» - 64%.

У підсумку детального аналізу було отримано висновок, що рівень якості і успішності студентів-бюджетників і студентів-контрактників є діаметрально протилежним. Успішність складання екзаменів студентами-бюджетниками складає 94%, а якість – 84%, що значно перевищує нормативні величини. Успішність студентів-бюджетників за окремими курсами зменшується від 98% на першому курсі до 90% на четвертому, а якість від 86% на першому курсі до 80% на четвертому, що пояснюється суміщенням деякими старшокурсниками навчання і роботи.

Велика різниця між результатами навчання студентів-бюджетників і студентів-контрактників пов'язана, на нашу думку, із тим, що на контракт поступають студенти з дуже низьким рівнем початкової підготовки, про що додатково свідчить і низький рівень балу ЗНО. Студенти-контрактники, які мають високий рівень якості знань, упродовж навчання в бакалавріаті переводяться на бюджетну форму, заміщуючи студентів-бюджетників, які не впоралися з навчальним навантаженням. Іншою причиною є відсутність внутрішньої мотивації до навчання у багатьох студентів-контракників: «Навіщо мені «добре» або «відмінно»? Мене повністю влаштовує «задовільно».

Отже, на факультеті відсутня проблема якості й успішності навчання студентів-бюджетників. При цьому необхідно продовжити пошук і реалізацію шляхів створення внутрішньої мотивації до навчання у студентів-контрактників. Якщо це не вдається зробити, використовується ще одна можливість – розробити заходи щодо заміщення внутрішньої мотивації студентів системою стимулювання з боку деканату і викладачів.

Декан ФЕУВ Ляліков С. В.

Шановні коллеги!

Інформуємо Вас, що відповідно до плану проведення заходів до 95-річчя ОНЕУ 24 березня буде проведено Всеукраїнська науково-практична конференція студентів і молодих науковців «Економічний розвиток у вирішенні проблем суспільства». Просимо надати теми доповідей. Участь у конференції безкоштовна. Передбачено можливість публікації статей у науковому віснику за результатами конференції.

Робота конференції буде проходити за такими тематичними напрямками:

1. Місцеве самоуправління та розвиток громад.
2. Сучасні проблеми ринку праці та соціальної політики в умовах трансформаційних змін.
3. Конкурентоспроможність підприємства: сучасні проблеми теорії та практики.
4. Фінансові важелі економічного розвитку.
5. Розвиток теорії та практики маркетингу.
6. Організаційно-економічне забезпечення механізму управління туристко-рекреаційними комплексами.

Заявку просимо надсилати **до 20 березня 2016 року** на електронну адресу: **smu.oneu@gmail.com**

До 95-річчя Одеського національного економічного університету

Історія комерційної освіти на півдні України, зокрема в Одесі, бере початок із часів заснування міста. У 1804 р. виникає ідея створення комерційної гімназії, що було втілено в стінах Рішельєвського ліцею. На початку XIX сторіччя Одеса набуває ознак економічної столиці півдня України. Такі спеціалізовані заклади та установи, як новоутворені біржи, торгові доми, магазини, митниці, контори, потребували теоретично та практично підготовлених фахівців: комерсантів, рахівників, касирів і т. ін. Однак у середині XIX ст. комерційне відділення ліцею вже не було здатне повною мірою задовольнити кадрові потреби таких установ.

Тому на загальних зборах одеського купецтва в 1851 р. було прийнято рішення про відкриття на кошти купецтва в Одесі «вищого у краї спеціального комерційного училища для надання комерційної освіти дітям торгової верстви, що змогло б мати сильний вплив на розвиток промисловості й торгівлі тутешнього краю та міст півдня України». У наступні роки здійснювався збір коштів, а на час заснування у 1862 р. було розроблено Статут Одеського імператорського комерційного училища ім. Миколи I.

До розробки Статуту були залучені дуже поважні люди, які увійшли до складу комісії: статський радник. Скальковський А.О., купці Ілля Посохов, Олександр Заріфі, Павло Іракліді, Микола Шиманів, Яків Гвоздинович та комерційний радник Гаврило Логінов.

До переліку предметів, зазначених у Статуті, належали: арифметика, пристосована до комерції, італійська, французька, англійська, німецька, новогрецька мови (найбільш уживані в ті часи в комерційних колах), бухгалтерія, товарознавство, комерційна кореспонденція (діловодство), теорія страхування, історія державного господарства, торгова статистика, право (фінансове, торгове, митне), чистописання, музика, співи, танці.

Відповідальність за навчальну і виховну роботу покладалася на Педагогічну раду, яку очолив Р. В. Орбинський. Статут визначав і контингент училища: «В коммерческое училище принимаются люди всякого звания и вероисповедания не моложе 14 и не старше 18 лет, которые представят свидетельства об окончании с успехом курса первых четырех классов гимназии или же выдержат определенный для поступления в училище экзамен».

На початковому етапі свого функціонування училище орендувало приміщення Лікарської управи, потім – міського сиротинця за адресою Преображенська, 6.

У жовтні 1875 року було прийняте рішення будувати спеціальне приміщення, а 14 квітня 1876 року відбулося закладення першого каменю. Про це повідомлялося в газеті «Новоросійський телеграф». У 1877 році через неабияку популярність закладу зусиллями найкращих архітекторів міста було створено сучасний палац на вул. Преображенській, буд. 8 (сьогодні це перший навчальний корпус ОНЕУ), у якому Одеське імператорське комерційне училище успішно функціонувало до 1917 року. За цей час у стінах комерційного училища було підготовлено понад п'ять тисяч висококваліфікованих фахівців, які внесли достойний вклад в розвиток економічної науки.

Пошуки нового взірця вищої школи на зламі другого і третього десятиріччя XX ст. привели до організації системи вищої освіти. Після багатьох спроб реформувати чинну в Україні мережу вищих навчальних закладів у 1920 р. після встановлення радянської влади в Одесі всі інститути були трансформовані, унаслідок чого з'явилися нові. Одним із них став Одеський інститут народного господарства (ОІНГ) – центр комерційної освіти.

Підводячи загальний підсумок трансформації комерційної освіти в Одесі в 1920-х рр. необхідно констатувати, що вона, як і вся національна система народної освіти України, формувалася у складних умовах політичної боротьби, економічної і господарської розрухи. ОІНГ був самостійним вищим навчальним закладом, створеним на основі комерційного училища, з приєднанням юридичного факультету розформованого Новоросійського університету. За структурою ОІНГ був спеціалізованим юридично-фінансовим вищим навчальним закладом, що не мав аналогів у СРСР. Унаслідок низки реорганізацій сьогодні це Одеський національний економічний університет.

Сьогодні університет реалізує концептуально новий підхід, який спрямовує навчальний процес на формування нового компетентного конкурентоспроможного фахівця, що відповідає міжнародним та вітчизняним стандартам сучасного ринку праці. Підвищення якості підготовки фахівців визначається добре продуманою системою управління, високою компетентністю викладачів, упровадженням у практику навчання новітніх освітніх інноваційних технологій і відповідним методичним забезпеченням.

За результатами рейтингової оцінки профільного міністерства, міжнародних організацій, а також підсумками діяльності серед гуманітарних установ та вузів, університет стабільно входить до когорти лідерів.

Майже столітній освітній шлях Одеського національного економічного університету є свідченням безцінного внеску науковців у духовну скарбницю української нації, підтвердженням безперервного інтелектуального зв'язку поколінь учених-економістів на шляху підготовки фахівців з економіки, відповідних викликам часу і готових будувати майбутнє України.

Надання ОНЕУ статусу національного Указом Президента України в листопаді 2011 року засвідчило високий рівень профільної підготовки та наукових досліджень для потреб регіону, надало змогу розширити його автономію, що, у свою чергу, забезпечило підвищення якості управління та конкурентоспроможності серед європейських вищих наукових закладів.

Матеріали для статті підготовлено з архівних документів, які знаходяться в кабінеті історії університету за адресою: вул. Преображенська, 8, перший навчальний корпус.

Методист навчально-методичного відділу Грищук І.І.

«РЕКЛАМА-ФЕСТ» НАДИХАЄ І ЗБЛИЖУЄ

2-4 грудня 2015 року на факультеті міжнародної економіки ОНЕУ відбувся другий Міжнародний конкурс для студентів і школярів «РЕКЛАМА-ФЕСТ», який організувала кафедра маркетингу. Мета конкурсу – залучення креативних школярів, а для студентів – це можливість проявити себе, показати кращі роботи й поборотися за головні призи фестивалю!

Конкурсна програма була представлена в двох номінаціях: рекламні ролики, а також друкована та сувенірна продукція. Теми робіт не обмежувалися, тому учасники могли дати волю фантазії і творчості.

Учні з 36 навчальних закладів приїхали з усієї України для того, щоб

взяти участь у конкурсі.

У перший день фестивалю були представлені конкурсні роботи. Більше, ніж 140 учасників продемонстрували свої творчі доробки: друковану та відеорекламу. Цього разу учасники здивували своїм нестандартним баченням реклами, оригінальними ідеями і креативністю. Серед робіт було багато реклами соціальної спрямованості, що свідчить про соціальну відповідальність нинішнього покоління: студентів хвилюють проблеми суспільства, вони готові щось змінювати, і саме ці люди – наше майбутнє.

Найбільшим відкриттям фестивалю були, звісно, школярі. Вони не тільки не побоялися взяти участь у конкурсі, але ще й здивували всіх якісною рекламою, яка могла скласти гідну конкуренцію старшим учасникам фестивалю. Веселі ведучі з незвичайним почуттям гумору та нестандартним підходом до глядачів не могли нікого залишити байдужими.

Другий день був присвячений цікавим виступам практиків – маркетологів і рекламістів. Спікери ділилися своїми знаннями та досвідом, розповідали про практичну частину роботи маркетолога. Упевнені, що учасники почерпнули для себе багато нового й корисного і на наступному фестивалі зможуть скористатися цими знаннями.

І, нарешті, настав час, якого всі чекали з нетерпінням, – оголошення результатів.

За словами членів журі, було так багато цікавих робіт, що практично неможливо вибрати переможця. У кожній номінації передбачалося три призові місця, але роботи були такими довершеними, що треті місця розділили між собою кілька студентів. Головний приз становив 2500 грн.! Також на учасників чекали спеціальні призи від спонсорів і партнерів заходу, які гідно оцінили працю конкурсантів.

Спонсорами фестивалю стали компанії з різних сфер діяльності: Fibogroup, компанія яка надає послуги із здійснення валютних операцій на ринку Forex; Plastics – великий дистриб'ютор матеріалів для сучасної рекламної індустрії, цифрового друку, декоративного оформлення фасадів та інтер'єрів, промисловості, будівництва та упаковки; креативне агенство 4 Press; курси іноземних мов Інтерлінгва; рекламне агенство City Print; магазин Цитрус; рекламне агенство Vizart; Висотник-Терзіул. І партнери Goodfield і Less Spoon, завдяки яким відбувся кава-брейк на заході. Смачне печиво, чай або кава, тепла атмосфера і веселий настрій!

Організатори врахували всі плюси і мінуси першого фестивалю, який проходив у 2013 році. Протягом трьох місяців викладачі кафедри маркетингу та студенти активно займалися підготовкою до фестивалю. Не можна не відзначити, добре виконану роботу оргкомітету, тих, хто доклав багато зусиль, аби захід відбувся,

Для студентів факультету організація такого заходу є чудовою можливістю перевірити свої теоретичні знання на практиці, зануритися в робочу атмосферу, навчитися працювати в команді, знайти однодумців і важливі професійні зв'язки. Деякі студенти успішно працевлаштувалися завдяки активній участі в проекті.

Викладачі університету намагаються покращити процес навчання, зробити його цікавим і занурити студентів у практичну діяльність майбутньої професії. Надана чудова можливість розвиватися, начатися і

відкривати себе і світ.

Ідейним і креативним натхненником цього конкурсу другий рік поспіль є завідувач кафедри, д. екон. н. Литовченко Ірина Львівна. Саме вона надихає студентів, всіляко допомагає їм!

Останній день фестивалю був подарунком для учасників з інших міст від організаторів – екскурсія Одесою. Гостям дуже сподобалися наше місто, фестиваль, а також спілкування зі студентами ОНЕУ. Учасники підтримують зв'язок і збираються

разом брати участь у наступному Міжнародному конкурсі для студентів та школярів «РЕКЛАМА-ФЕСТ».

«Реклама-фест» надихає і зближує!

Студентка 45 гр. ФМЕ Матчина Вікторія

НОВИНИ ВЧЕНОЇ РАДИ

9 лютого 2016 року відбулося чергове засідання вченої ради ОНЕУ, на якому було розглянуто нагальні питання з життя університету: затверджено теми аспірантів першого року навчання та план роботи ради на наступне півріччя, розглянуто основні результати наукової діяльності університету та обговорено підсумки зимової сесії.

Відкриваючи перше в 2016 році засідання вченої ради, ректор Михайло Іванович Звєряков побажав усім співробітникам університету здоров'я, миру і благополуччя в новому році та зауважив, що перед колективом стоїть багато завдань та викликів, визначених новими положеннями Законів України «Про вищу освіту» і «Про науково-технічну та наукову діяльність», які мусимо реалізувати.

Зокрема, значну увагу було приділено розгляду питання щодо підсумків науково-дослідної роботи професорсько-викладацького складу за 2015 рік. Проректор з наукової роботи ОНЕУ проф. Анатолій Іванович Ковальов наголосив, що, в усіх напрямках наукової та науково-педагогічної діяльності сформовано і відкориговано основні пріоритетні напрями наукової діяльності відповідних підрозділів університету на період до 2020 року. Університет має значні наукові здобутки: успішно працюють дві спеціалізовані ради із захисту кандидатських та докторських дисертацій, підвищується кількість та якість публікацій викладачів університету, рівень їх цитованості; збірник наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» включено до міжнародної наукометричної бази даних «Index Copernicus International», до науково-інформаційного простору «СОЦІОНЕТ», а також видання науковців ОНЕУ залучено до національного проекту «Бібліометрика української науки».

Ректор з науково-педагогічної роботи проф. Тетяна Борисівна Кублікова доповіла про результати зимової екзаменаційної сесії та ректорського контролю знань студентів. Зберігається загальна тенденція підвищення рівня успішності та якості навчання студентів бакалавріату та магістрантів. Ректорський контроль у формі єдиного письмового екзамену дав можливість визначити глибину засвоєння студентами навчального матеріалу та встановити об'єктивність оцінювання викладачами знань студентів. У цілому по університету показники якості та успішності навчання студентів відповідають акредитаційним вимогам МОНУ.

Підсумовуючи, ректор зазначив, що усунення недоліків в роботі університету та підвищення його рейтингу – це не тільки справа ректорату та окремих підрозділів, а в умовах сьогодення нагальна потреба кожного члена нашого трудового колективу. Тільки спільна плідна робота дозволить університету пережити кризові часи, не розгубити надбання та вийти на новий рівень розвитку.

Вчений секретар вченої ради університету доц. Гамма Т.М.

«СТРАНА, ДОСТОЙНАЯ СВОБОДЫ …»

Старинные костелы, вкуснейший копченый сыр в клюквенном соусе, спокойствие и гармония провинциальных городков, земля с многовековой историей... Вы еще не догадались? Точно, это Польша. А речь пойдёт о поездке нашей студенческой самодеятельности в это славное государство. Целью поездки был культурный обмен, и мы готовили выступление для своих польских коллег. В связи с этим все январские каникулы были заполнены репетициями – готовились каждый день, чтобы порадовать наших польских друзей и достойно представить всю самодеятельность Одесского национального экономического университета.

Польша приняла очень тепло, настроение не портила даже зимняя погода. Особое впечатление оставил Жешевский университет информационных технологий и менеджмента, где было запланировано наше выступление. Я думаю, каждого бы удивил вольер с ламами и конюшня на территории университета, а это часть учебной программы студентов по специальностям «Туризм» и «Физиотерапия». Замечательно оборудованные компьютерные классы, современная библиотека и пейзаж гор прямо из аудиторий. И все это при том, что Жешув – небольшой город с уютным историческим центром.

Самым волнующим моментом для нас было, конечно же, выступление. Однако мы зря волновались. После выступления к нам подошли польские студенты, и сказали, что они почувствовали, как мы отдаёмся своему делу. Эти слова согревали сердца каждого до конца поездки.

Так же мы побывали в жемчужине Польши – городе Краков. Особенность Польши в том, что в абсолютно каждом городе этой страны есть площадь Рынок, но я думаю, что Краковской площади нет равных. Это дикий поток энергии, что ты просто не можешь устоять на месте. Запомнился и исторический музей Кракова, с его интерактивными инсталляциями, и Вавельский замок с огнедышащим драконом (который не дышал огнем по причине сырой погоды). В Кракове мы посетили так же Краковский университет экономики – один из крупнейших экономических вузов Польши и партнер нашего университета.

Для меня это было невероятное путешествие, полное информации и впечатлений. Советую всем студентам пользоваться многообразными международными программами нашего университета. Не упускайте свой шанс сделать жизнь ярче и интереснее!

Анна Колибабчек,
студентка 1 курса ФМЭ

Сильні духом і тілом!

16 лютого 2016 року кафедра фізичного виховання та спорту провела X Спартакіаду ОНЕУ серед викладачів та співробітників. У змаганнях взяли участь працівники адміністративно-господарської частини, центру інформаційних технологій, навчально-методичного відділу, навчально-методичної лабораторії, кафедри бухгалтерського обліку та аудиту та економічної кібернетики (ОЕФ), керівник центру підвищення якості освіти, декан КЕФ, декан заочного факультету. Розподіл місць відбувся наступним чином:

- настільний теніс I місце – Видобора В.В.
  II місце – Гострик О.М.
  III місце – Оськіна Л.
- дартс (жінки) I місце – Щербак З.М.
  II місце – Оськіна Л.
  III місце – Коломенська Н.С.
- дартс (чоловіки) I місце – Видобора В.В.
  II місце – Ворожбицький С.
  III місце – Гострик О.М.
- шахи I місце – Віннік Р.Н.
  II місце – Видобора В.В.
  III місце – Оськіна Л.
- бадмінтон I місце – Суворовський О.Л.
  II місце – Малишко В.С.
  два III місця – Дамаскин О.М., Мироненко В.І.
- стрільба I місце – Ворожбицький С.
  II місце – Гострик О.М.
  III місце – Оськіна Л.
- баскетбол три I місця – Добровольська Л.В., Оськіна Л., Ворожбицький С.
  III місце – Коломенська Н.С.

Свідоцтво про реєстрацію: ОД №611 від 23 березня 2000 р.
Адреса редакції: 65026, м. Одеса, вул. Преображенська, 8, к. 327.
Телефон редакції: 723-24-19
E-mail: gazeta_economist@list. ru

Рукописи не повертаються і не рецензуються.
Листування з авторами – на сторінках газети.
За точність викладання фактів відповідальність несе автор.
Редакція може друкувати матеріали, не поділяючи точку зору автора.

При передруках посилання на газету обов'язкове.
Номер зверстано в комп'ютерному центрі редакції «ЕКОНОМІСТ»