

**Розклад занять для студентів 3 - курсу ЦЗФН на 2-й семестр 2015-2016 навчального року  
напрямок підготовки: «Маркетинговий менеджмент» М-19; «Маркетинг» С-20**

Дата	П	Група М-19 (9)	група С-20 (8)	Ауд
31.03 Четвер	4	<b>ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА</b>	307
	5	Доц. САЄНСУС М.А. 318	Доц. АНДРЕЄВА Н.М.	3 к
	6	<b>БРЕНДИНГ</b>	<b>ТОВАРОЗНАВСТВО</b>	307
	7	Вик. РУЛІНСЬКА О.В. 318	Доц. ОСНАЧ О.Ф.	3 к
01.04 П'ятниця	4	<b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА</b>	307
	5	Доц. САЄНСУС М.А. 302	Доц. АНДРЕЄВА Н.М.	3 к
	6	<b>СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ</b>	<b>ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА</b>	307
	7	Доц. НЕСЕНЕНКО П.П. 302	Вик. ШКУРУПСЬКА І.О.	3к
02.04 Субота	2	<b>ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА</b> Доц. ЄГОРОВА-ГУДКОВА Т.І. 318		
	3		<b>КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ СТРУКТУР</b> Доц. ЄГОРОВА-ГУДКОВА Т.І.	
04.04 Понеділок	4	<b>ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	<b>ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА</b>	302
	5	Доц. САЄНСУС М.А. 301	Доц. АНДРЕЄВА Н.М.	3 к
	6		Доц. АНДРЕЄВА Н.М.	
05.04 Вівторок	4		<b>(ІСПИТ 13.30)</b>	
	5	<b>МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ</b> Доц. АНДРЕЄВА Н.М. 313	<b>ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА</b> Доц. АНДРЕЄВА Н.М.	301
	6	<b>МАТЕМАТИЧНІ МОДЕЛІ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> Проф. ЯКУБ Є.С. 313	<b>ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА</b> Вик. ШКУРУПСЬКА І.О.	301
06.04 Середа	4	<b>МАРКЕТИНГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ</b> Доц. ЛИТОВЧЕНКО І.Л. 313		
	5	<b>БРЕНДИНГ</b>	<b>МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ</b>	
	6	Вик. РУЛІНСЬКА О.В. 313	Доц. ЛИТОВЧЕНКО І.Л.	301
	7		<b>РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНІВ</b> Доц. МАЛИШКО В.С.	301

07.04 Четвер	4	<i>(ІСПИТ 13.30)</i> <b>ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> Доц. САЄНСУС М.А. 318		
	5 6	<b>МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> Вик. РУЛІНСЬКА О.В. 318	<b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> Доц. САЄНСУС М.А.	112
08.04 П'ятниця	4	<b>СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ</b> Доц. НЕСЕНЕНКО П.П. <i>(ЗАЛІК)</i> 302	<b>ТОВАРОЗНАВСТВО</b>	
	5	<b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	Доц. ОСНАЧ О.Ф.	314
	6	Доц. САЄНСУС М.А. 302		
09.04 Субота	2	<b>СИСТЕМНИЙ СИНТЕЗ</b> Доц. ЄГОРОВА-ГУДКОВА Т.І.	<b>РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНІВ</b>	
	3		Доц. МАЛИШКО В.С. <i>(ЗАЛІК)</i>	218
11.04 Понеділок	4	<i>(ІСПИТ 13.30)</i> <b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> Доц. САЄНСУС 301		
	5	<b>МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> Вик. РУЛІНСЬКА О.В. 308	<b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
	6		Доц. САЄНСУС М.А.	301
12.04 Вівторок	4	<b>МАТЕМАТИЧНО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ Й МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b> Викл. ЧЕРНЕЦЬКА Ю.А. 313		
	5	<b>МАРКЕТИНГ НА РИНКУ В2В</b>	<b>ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА</b>	
	6	Доц. ЖАРСЬКА І.О. 313	Вик. ШКУРУПСЬКА І.О.	301
13.04 Середа	4	<i>(ІСПИТ 13.30)</i> <b>БРЕНДИНГ</b> Вик. РУЛІНСЬКА О.В. 213		
	5	<b>СТАНДАРТИЗАЦІЯ І СЕРТИФІКАЦІЯ</b>	<i>(ІСПИТ 15.10)</i> <b>ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА</b> Вик. ШКУРУПСЬКА І.О.	301
	6	Доц. ОСНАЧ О.Ф. 213	<b>ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ</b>	
	7		Доц. ЛИТОВЧЕНКО І.Л.	301
14.04 Четвер	4	<i>(ІСПИТ 13.30)</i> <b>МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> Вик. РУЛІНСЬКА О.В. 318	<b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	

	5		Доц. САЄНСУС М.А.	218
	6		ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ Доц. ЛИТОВЧЕНКО І.Л.	218
	7		МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ Доц. ЛИТОВЧЕНКО І.Л.	218
15.04 П'ятниця	4	<b>СТАНДАРТИЗАЦІЯ І СЕРТИФІКАЦІЯ</b> Доц. ОСНАЧ О.Ф. <b>(ЗАЛІК)</b>	<b>(ІСПИТ 13.30)</b> <b>МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> Доц. САЄНСУС	301
	5			
	6			

Начальник НМВ \_\_\_\_\_

**В.В. НЕРЯН**

Керівник ЦЗФН \_\_\_\_\_

**В.С. МАЛИШКО**