

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РІШЕННЯ РАДИ УНІВЕРСИТЕТУ**  
**/Протокол № 3 від 25 жовтня 2016 року /**

**ОДЕСА 2016**

*Про стан профорієнтаційної роботи в університеті та напрямки її  
вдосконалення*

Заслухавши інформацію начальника відділу маркетингу та профорієнтаційної роботи Каражия Е.А., вчена рада відмічає, що в ОНЕУ склалася певна система організації профорієнтаційної роботи, яка охоплює різні ланки діяльності структурних підрозділів університету.

В університеті постійно проводиться робота щодо роз'яснень переваг навчання в ОНЕУ. Керівництвом університету (ректором, проректорами, деканами, зав. кафедрами) систематично проводиться робота як в Одеському регіоні, так і за його межами щодо залучення абітурієнтів до навчання в ОНЕУ. Як показали підсумки вступної кампанії 2016р. до університету було подано більше 5000 заяв від абітурієнтів, які обрали наш університет для навчання.

Разом з тим вчена рада відмічає, що, незважаючи на лідируючі позиції ОНЕУ в регіоні за кількістю поданих заяв, існує негативна тенденція до суттєвого зниження кількості зарахованих до університету на всі форми навчання (в 2016 році лише 15,2% від поданих заяв).

Аналіз проведеної профорієнтаційної роботи дозволив виявити ряд певних недоліків в її організації, а саме:

- ✓ низька якість роботи окремих кафедр і викладачів (за підсумками опитування тільки 7% студентів заявили про те, що на їх рішення про вступ в ОНЕУ вплинула зустріч з викладачем у школі);
- ✓ ефективну участь у проведенні профорієнтаційної роботи здійснює дуже обмежений склад викладачів;
- ✓ більшість планових заходів кафедр зводиться до відвідування закріплених шкіл викладачами з інформаційним матеріалом;
- ✓ плани робіт та звіти в більшості випадків носять формальний характер і не містять активних заходів, які б були актуальні для сучасної молоді;
- ✓ не в повній мірі використовується існуюча база університету (аудиторний фонд, спортивний зал та ін.) для проведення спільних заходів студентів і потенційних абітурієнтів;
- ✓ потребує вдосконалення робота щодо розробки агітаційно-рекламного матеріалу, спрямованого на старшокласників та їх батьків;
- ✓ мало використовуються існуючі переваги університету і його міжнародні зв'язки і програми;
- ✓ потребує активізації робота студентського самоврядування стосовно впровадження сумісних заходів з потенційними абітурієнтами, проведення різноманітних конкурсів з метою підвищення привабливості ОНЕУ;
- ✓ недостатня інформаційна підтримка профорієнтаційної компанії в ЗМІ щодо висвітлення життя університету в засобах масової інформації та в соціальних мережах зокрема.

3 метою підвищення ефективності профорієнтаційної роботи університету

**ВЧЕНА РАДА УХВАЛИЛА:**

1. Продовжити роботу щодо створення ефективної системи ведення профорієнтаційної роботи, спрямованої на постійний моніторинг її результативності. Метою роботи повинно стати підвищення іміджу ОНЕУ в місті Одеса, Одеській області та в Україні в цілому; збільшення рівня конкурентних переваг ВНЗ як провідного центру підготовки фахівців-економістів.

2. Залучати до профорієнтаційної роботи викладачів з високим рівнем комунікативних здібностей.

*Відповідальні: завідувачі кафедр*

*Термін: постійно*

3. Затвердити розроблений сумісно з кафедрами та відділом маркетингу та профорієнтаційної роботи «План профорієнтаційної роботи на 2016-2017 навчальний рік».

4. Активізувати роботу зі школярами щодо залучення їх до сумісних заходів в університеті .

*Відповідальні: Студентське самоврядування, декани, завідувачі кафедр*

*Термін: згідно з планом проф. роботи*

5. Організувати на постійній основі проведення серед студентської молоді конкурсів щодо створення іміджевої та рекламної продукції ОНЕУ.

*Відповідальні: Студентське самоврядування, декани, завідувачі кафедр*

*Термін: згідно з планом проф. роботи*

6. Активізувати роботу щодо надання інформації потенційним вступникам про можливість отримання подвійних дипломів студентами ОНЕУ.

*Відповідальні: Відділ міжнародних зв'язків*

*Термін: постійно*

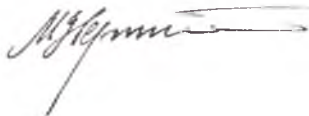
7. Активізувати роботу щодо розміщення інформації про університетські події, досягнення студентів та викладачів у засобах масової інформації та соціальних мережах.

*Відповідальні: Відділ маркетингу та профорієнтаційної роботи, студентське самоврядування.*

*Термін: постійно*

8. Відповідальність за виконання рішення вченої ради університету покласти на проректора з науково-педагогічної роботи Кублікову Т.Б.

**ГОЛОВА РАДИ**



**М.І. ЗВЕРКОВ**